

GEILO

Reiselivsstrategi 2030



geilo.com

Sammendrag

Reiselivsstrategien Geilo 2030 skal sikre at vi utvikler destinasjonen Geilo på en balansert og bærekraftig måte fremover.

Det er definert syv mål for Geilo frem mot 2030:

- Geilo er et mer bærekraftig reisemål
- Geilo er et lokalsamfunn hvor det er attraktivt å bo
- Geilo er en komplett helårsdestinasjon
- Geilo skal være den ledende alpin- og vinterdestinasjonen
- Geilo er en destinasjon som du kan komme til og oppholde deg på uten å bruke bil
- Geilo er gode på vertskap
- Det er enkelt å få informasjon om og booke aktiviteter og overnatting på Geilo

På bakgrunn av de ovennevnte målene for Geilo frem mot 2030, har man utviklet et prioritert mulighetsbilde for destinasjonen:

1. Videreutvikle Geilo som helårsdestinasjon med kommersiell vekst i alle sesonger, som gir ønskede økonomiske ringvirkninger for alle bransjer
2. Videreutvikle og tydeliggjøre Geilo som et bærekraftig reisemål, slik at dette blir et konkurransefortrinn
3. Sikre at Geilo er et attraktivt sted å utvikle og kjøpe fritidsbolig, samt reise på ferie eller bedriftstur
4. Utvikle Geilo som en attraktivt sted å bo, som sikrer befolkningsvekst og tilflyt av kompetente ressurser til alle næringer
5. Utvikle Geilo som en attraktiv student-destinasjon med spennende studietilbud i Hol kommune
6. Sikre utvikling av Geilo som et levende, bærekraftig og attraktiv sentrum og destinasjon
7. Utvikle universell og bærekraftig utforming av infrastruktur og transport til, fra og på destinasjonen
8. Utvikle og tydeliggjøre Geilos visjon og merkevare, ved å skape en profesjonell og attraktiv kommunikasjonsstrategi og et unikt profilprogram

9. Videreutvikle og implementere et profesjonelt vertskapsprogram, samt tilby de mest attraktive arbeidsplassene i fjell-Norge med de hyggeligste medarbeiderne

10. Videreutvikle Geilos kommersielle teknologiplattform, for å tilgjengeliggjøre og effektivisere tilbudet til gjestene

11. Dynamisk utvikling av produkt- og tjenesteplattformen; skape nye opplevelser for segmentene, samt vedlikeholde og forbedre eksisterende

12. Sikre at Geilos dynamiske reiselivsstrategi til enhver tid er omforent, forstått, forankret og etterlevs av involverte næringer og aktører

For å sikre at Geilo når sine mål mot 2030, har det blitt identifisert åtte strategiske hovedområder. Det er igangsatt ulike delprosjekter til hvert strategiske hovedområde, som skal arbeide for at Geilo ikke bare når sine mål, men også lever opp til destinasjonens visjon frem mot 2030. Delprosjektene har arbeidsgrupper som representerer kommunen, reiselivsaktører, aktivitetsleverandører, kulturaktører, frivillige lag og foreninger.

- Bærekraft
- Informasjon
- Vertskap
- Sentrum og infrastruktur
- Produkter, konsepter og arrangementer
- Bo- og blllyst
- Besøkssenter Hallingskarvet Nasjonalpark
- Fellesgodefinansiering



Definisjon Geilo

I reiselivsstrategien Geilo 2030 benytter vi Geilo som en fellesbetegnelse for Geilo og hele Hol kommune som destinasjon. Sammen med alle aktørene i hele kommunen videreutvikler vi destinasjonen og merkevaren Geilo. Hver og en aktør i Hol kommune er en viktig bidragsyter til totalopplevelsen gjestene får når de besøker destinasjonen Geilo.



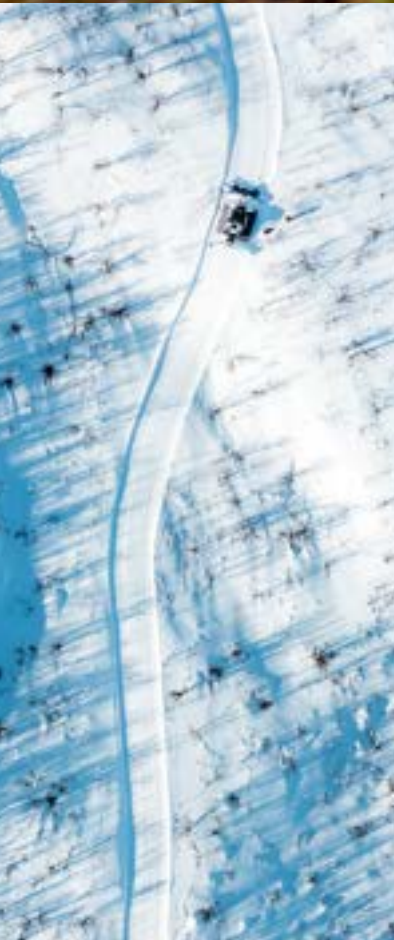
Innledning

Reiseliv som næring består av flere bransjer som tilbyr varer og tjenester til mennesker på reise. De viktigste er overnatting, servering, transport, aktiviteter, attraksjoner og formidling, som beskrives innledningsvis i reiselivsstrategien. En vellykket utvikling av reiselivet på Geilo vil styrke kommunen, og er en forutsetning for at Hol kommune skal nå sine vekstambisjoner, sikre tilgang på kompetent arbeidskraft og bidra til bo og bli-lyst.

Arbeidet med å utvikle en ny reiselivsstrategi ble påbegynt i september 2018, med strategiprosessen Geilo 2023. Arbeidet med strategien har vært gjennomgått for medlemmene til Visit Geilo i prosessens ulike faser, og strategien Geilo 2030 er vedtatt av styret i Visit Geilo. I arbeidet har det vært viktig å involvere bredden av aktører i kommunen. Disse er reiselivsaktører, handelsnæringen, håndverksnæringen, kulturen, idretten, Hol kommune, hytte-hallingen, og lokalbefolkningen.

Formålet med strategien er å skape en forståelse om at "alt henger sammen med alt – og sammen er vi sterke", slik at vi utvikler destinasjonen på en balansert og riktig måte inn mot 2030 og videre fremover. God og konstruktiv samhandling mellom kommune, næringsaktører og organisasjoner er en bærebjelke for ønsket utvikling. For å videreutvikle og styrke Geilo sin posisjon i markedet, må vi stå sammen, og det er viktig at hele destinasjonsledelsen bidrar i dette arbeidet. I fellesskap står vi sterkere og vil kunne yte et bedre servicenivå, øke antall arbeidsplasser og tilby et bedre aktivitetstilbud for både innbyggere og gjester. Reiselivsstrategien "Geilo 2030" skal fungere som ramme for langsiktig utvikling av Geilo, og er et innspill til Hol kommunes planarbeid.

Hovedmålsettingen til strategien Geilo 2030 er å sikre at fellesskapet bidrar til god og lønnsom aktivitet hele året.



GEILO

– et unikt potensiale for helårsdestinasjon

Tettstedet Geilo ligger i en fjellkommune med unik kultur og historie, og med stolte tradisjoner som turistdestinasjon i over 140 år. På tross av en betydelig vekst de senere årene, fremstår Hol ekte og autentisk som en levende reiselivs- og kulturbygd med handel- og håndverksbedrifter, og utdanningsinstitusjoner på grunnskole og universitetsnivå.

Geilo sentrum er navet i kommunen med et levende handelssentrum, der togstasjonen ligger midt i sentrum med ny gangbro med direkte atkomst til gågata fra alpinanlegg og planlagt ny taubane. Hol kommune og næringslivet har satset betydelig i sentrumsutvikling med gågate, butikker, parkering under bakken og flere arenaer for konserter og event.

Geilo har attraktive naturgitte forutsetninger beliggende mellom Oslo og Bergen med Bergensbanen og Riksvei 7, og Fylkesvei 40 opp Numedal fra Larvik og Kongsberg. Geilo er inngangsporten til de to nasjonalparkene Hardangervidda og Hallingskarvet.

Geilo har unike muligheter med et bymessig preg med konsentrert bebyggelse for bolig, fritid, arbeid, handel og kultur i sentrum, og aktive bygdesentra spredt over hele kommunen med viktige attraksjoner som for eksempel lokal matproduksjon, rafting, Hivjufossen, hundekjøring, hesteridning og bygdemuseum.

Alpinproduktene har lange tradisjoner, og er en av hovedinndriverne for besøkende, både hyttefolk og turister, med moderne og attraktive alpinanlegg i direkte tilknytning til sentrum.

Geilo har anerkjente hotell som individuelt skaper reiselyst og som gjennom mange år har bidratt til å styrke posisjonen til Geilo som en ledende fjelldestinasjon. Overnattingsmulighetene er mange både på Geilo og rundt om i kommunen, alt fra tradisjonsrike hoteller til fjellstuer, hytter, leiligheter og tradisjonelle campingplasser.

Ekte og autentisk – en bærekraftig og levende kulturbygd

Geilo er en levende bygd med unik kultur og historie, og med stolte tradisjoner som turistdestinasjon i over 140 år. Da Bergensbanen åpnet i 1909, ble Geilo et naturlig knutepunkt mellom øst og vest med et betydelig uutnyttet potensial som transportåre til Geilo. En av verdens vakreste togturer trekker fremdeles mange turister til Geilo.

Landbruket i Hol kommune er og har alltid vært en viktig næring, og destinasjonen nyter godt av et rikt utvalg av lokalmatprodusenter med spennende råvarer. Håndverkstradisjonene lever også sterkt,, med alt fra jernmalmutvinning til smedtradisjoner og smedkunst – som la grunnlaget for blant annet jernvarefabrikkene på Geilo.



Bærekraftig reisemål

Geilo ble merket som Bærekraftig Reisemål for første gang i 2016, som en av de første destinasjonene i Norge. Merkeordningen Bærekraftig Reisemål er et kvalitetsmerke for destinasjoner som jobber systematisk for et mer bærekraftig samfunn.

Visit Geilo og Hol kommune inngikk i 2016 en partnerskapsavtale, som fornyes hvert fjerde år. Denne avtalen har en overordnet målsetting om å sikre en langsiktig utvikling av Hol kommune som reisemål. Partnerskapet skal utvikle attraktive lokalsamfunn med en bærekraftig utvikling sosialt, økonomisk, kulturelt og miljømessig blant annet i henhold til Innovasjon Norge sine mål for bærekraft.

Arbeidet rundt «Merket for Bærekraftig Reisemål» er grundig forankret i Partnerskapsstyret, Formannskapet i Hol kommune og i styret i Visit Geilo. Det skal årlig orienteres om arbeidet i kommunestyret i Hol kommune. Reiselivsnæringen i Hol kommune er delaktige i bærekraftsarbeidet, og tiltakene i handlingsplanen for Bærekraftig Reisemål omfatter både aktørene, kommunen og Visit Geilo. Dette området utgjør en viktig del av arbeidet til Visit Geilo, der handlingsplanen for Bærekraftig Reisemål er en stor del av reiselivsstrategien Geilo 2030.

Det betyr ikke at Geilo er 100 prosent bærekraftig på alle måter, men at vi som destinasjon har forpliktet oss til å jobbe langsiktig for en mer ansvarlig og bærekraftig utvikling. Bærekraft handler for oss om å balansere gode gjesteopplevelser, lokal verdiskaping, ta vare på naturen vår, og tilrettelegge for at Geilo og Hol kommune skal være et godt sted å bo og vokse opp for barna våre. Dette gjør vi gjennom kunnskap, dialog og samhandling.



BÆREKRAFTIG REISEMÅL

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Destinasjonsledelse

Med destinasjonsledelse menes de aktørene som sammen, formelt eller uformelt, leder utviklingen av reiselivet på reisemålet. Visit Geilo fungerer som en del av destinasjonsledelsen på Geilo og i Hol kommune. For å sikre involvering fra ulike aktører som er med å bidra til utviklingen av reisemålet, har man i styret til Visit Geilo representanter fra ulike næringer; aktivitetsleverandører, bygg- og anlegg, handel, utbyggere, alpinanlegg, idrettslag og frivillig organisasjoner, grunneiere og overnatting.

Partnerskapsavtalen sikrer deltakelse fra kommunen inn i destinasjonsledelsen, både politisk og fra administrasjonen. Ordfører og rådmann i Hol kommune, samt med næringsrådgiver, er representanter fra kommunen. Sammen med daglig leder og styret i Visit Geilo, fungerer partnerskapsstyret, som selve destinasjonsledelsen på Geilo.

Destinasjonsledelsen har det overordnede ansvaret for involvering og oppfølging av reiselivsstrategien med tilhørende tiltaksplaner. Strategien Geilo 2030 er innspill til Hol kommunes øvrig planarbeid. Bærekraftig reiselivsutvikling er et langsiktig arbeid hvor stadig nye mål og tiltak må settes og nye muligheter tas i bruk.





Kort om Visit Geilo

Reiselivet er organisert rundt to selskaper – Visit Geilo og Geilo Booking. Visit Geilo skal være en pådriver for utvikling av Geilo som turistdestinasjon samt en samlende faktor for alle aktører på destinasjonen som jobber direkte eller indirekte med turisme. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for lokal verdiskaping og sikre en bærekraftig utvikling av reisemålet. Selskapet er en ideell bedrift som også driver turistinformasjonen på Geilo, og forvalter **geilo.com**.

Visit Geilo er et aksjeselskap med 121 aksjonærer. Økonomien består av kontingent innbetalt av aksjonærer og øvrige medlemmer. I tillegg kommer bidrag fra kommunen og prosjektmidler, eksempelvis fra Viken fylkeskommune.

Generelt er det store forventninger til et visit-selskap, da disse representerer og finansieres av fellesskapet. Et viktig formål med reiselivsstrategien Geilo 2030 er derfor å sikre at prioriteringene som skal ligge til grunn for arbeidet i Visit Geilo samsvarer med tilgjengelige ressurser. Prioriteringene skal legge grunnlaget for utarbeidelse av handlingsplaner i tråd med reiselivsstrategien. Handlingsplaner med prioritering av arbeidsoppgavene er en forutsetning for å sikre måloppnåelse, og bidrar til å sikre en kostnadseffektiv drift. Forankrede handlingsplaner har dessuten en personalmessig side, ved å legge grunnlaget for et godt arbeidsmiljø og sikre kontinuitet i administrasjonen.

Definerte markeds- utfordringer på Geilo

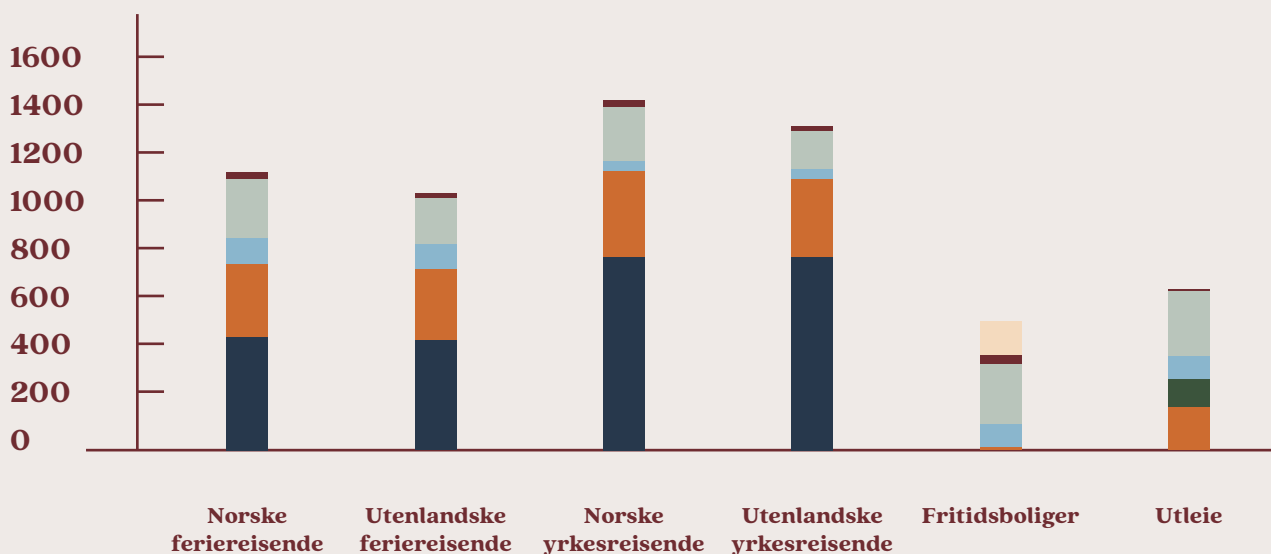
1. At vi evner å leve opp til vår visjon
2. At merkevarestrategi og profilprogram brukes av involverte aktører, slik at vi fremstår som en samlet reiselivsdestinasjon
3. At vi klarer å utvikle en tydelig og integrert kommunikasjons- og markedsstrategi for reiselivsnæringen, som får frem det unike ved Geilo, og skaper ønsket kommersiell vekst i definerte markeder og segmenter
4. At Geilo evner å utvikle produkter og tjenester som fremstår som attraktive og unike for prioriterte kundesegmenter
5. At Visit Geilo og medlemsbedrifter har nok ressurser til å implementere reiselivsstrategien og kommunikasjonsplattformen
6. At Visit Geilo og medlemsbedrifter har riktig kompetanse i organisasjonen til videreutvikle og implementere strategi og planer
7. At Visit Geilo forblir en viktig medlemsbedrift for hele næringen og navet i utviklingen av reiselivet for alle aktører
8. At vi som reiselivsdestinasjon klarer å levere på våre kundeløfter, slik at vi får fornøyde gjester som kommer tilbake og blir våre beste ambassadører
9. At vi klarer å attrahere riktig kompetanse til destinasjonen
10. At Geilo er attraktivt for investorer og gründere
11. At Geilo er attraktivt for investorer innen fritidseiendom
12. At Geilo fremstår som attraktivt tilgjengelig og bookbart, gjennom videreutvikling av Geilo Booking
13. At Visit Geilo bidrar til befolkningsvekst gjennom tilflytting, ved å vise Geilos attraktivitet
14. At Geilo samler seg og klarer å utvikle levende, attraktivt og bærekraftig sentrum
15. At vi klarer å utvikler et enda bedre togtilbud til reisende
16. At vi klarer å etterleve våre bærekraftsmål som et bærekraftig reisemål
17. At vi som destinasjon revitaliserer strategi og planer for å være en nasjonalparklandsby

Økonomisk betydning av reiselivet på Geilo og i Hol kommune

Reiselivet er en av de viktigste næringene i Hol kommune, og kommunen tiltrekker seg et stort volum tilreisende årlig. Ringvirkningsanalysen av reiselivet i Hol kommune utarbeidet av Menon Economics, viser at i 2019 stod tilreisende for over 1,5 millioner gjestedøgn, hvor hytteturisme stod for 60 prosent av disse, 950 000 gjestedøgn. 5 prosent var utleie av fritidsboliger gjennom Airbnb. Kommersiell overnatting stod for 510 000 gjestedøgn, tilsvarende 35 prosent.

Den kommersielle overnattingen i 2019 hadde en omtrent lik fordeling mellom nordmenn og utenlandske gjester. 60 prosent av overnattingene er registrert i sommerhalvåret. Statistikken viser at Geilo er en helårsdestinasjon med besøkstopper i februar og i juli.

Det gjennomsnittlige døgnforbruket for de ulike gjesteselementene vises i tabellen:



Tilreisende la igjen nærmere 1,1 milliard kroner i Hol kommune i 2019. Kommersielt overnattende stod for halvparten av omsetningen, tilsvarende 570 millioner kroner. Feriereisende legger igjen klart mest penger av de kommersielt overnattende. Fritidsboligturismen genererer omtrent 490 millioner kroner i Hol kommune, tilsvarende 45 prosent av totalt forbruk. I disse tallene er også forbruk til oppgradering og vedlikehold av fritidsboliger innen handel og bygg- og anlegg inkludert, da fritidsboligturismen genererer inntekter til andre deler av næringslivet i kommunen enn det en tradisjonell kommersielt gjest gjør.

Overordnet vitner disse resultatene om et robust reiseliv. Fordelingen av forbruk er relativt jevnt fordelt både på sommer- og vintersesongen, mellom norske og utenlandske gjester og mellom fritidsboligturismen og kommersielle overnattende. Denne robustheten er viktig for å opprettholde stabil økonomisk aktivitet i (reiselivet i) Hol kommune.



Verdiskaping

Tilreisende bidrar til 460 millioner kroner i verdiskaping i næringslivet i Hol kommune. Omtrent halvparten av verdiskapingen, 235 millioner kroner, fant sted i reiselivsbedriftene, mens omtrent 225 millioner kroner fant sted i varehandel og bygg- og anleggsbransjen. Den direkte verdiskapingen av reiselivsrelatert forbruk utgjør 37 prosent av hele verdiskapingen i Hol kommune.

Syssetting

Syssettingen i reiselivsnæringen står for 48% av den totale syssettingen i Hol kommune. Reiselivet og de relaterte næringene la i 2019 grunnlag for 840 arbeidsplasser i Hol kommune. 70 prosent av disse genereres i reiselivsnæringen, mens andre relaterte næringer står for 30 prosent av syssettingen. Reiselivsnæringen i Hol kommune sysselsatte 700 deltid-, heltids- og sesongansatte i 2019. Overnattingsbransjen sysselsatte over halvparten av arbeiderne.

Reiselivets hoved- inndrivere på Geilo og i Hol kommune



Alpint

Geilo er en klassisk skidestinasjon, med lange tradisjoner. Alpinturisme er det virksomhetsområde som kan skape store volum inn til destinasjonen. SkiGeilo har utviklet nødvendig infrastruktur og kvalitet som gjør Geilo nasjonalt og internasjonalt konkurransedyktig.

Geilo som vinterdestinasjon hadde sin storhetstid på 1970, -80 og -90 tallet. I 2017 ble alpinvirksomheten samlet i ett selskap ved oppkjøp, slik at alle heisene med unntak av Slaatta-heisene er samlet i ett selskap drevet av SkiGeilo. Siden overtakelsen er det investert mer enn 250 mill kroner i heiser og infrastruktur, og Geilo er fire år på rad kåret til «Norway's Best Ski Resort» under prisutdelingen til World Ski Awards i Kitzbühel. Reisebyråer, turoperatører og publikum fra hele Europa har stemt frem Geilo til denne prestisjefylte tittelen.

Det er i dag planer for en ny taubane fra jernbanestasjonen til Geilohovda og Havsdalen, og nye anlegg og attraksjoner i Vestlia som vil styrke konkurransekraften til Geilo. Planene er omfattende, og gjennom god forankring vil de nye tilbudene skape stolthet og stimulere til næringsutvikling. Den nye taubanen vil også være et bærekraftig transport- og opplevelsestilbud med opparbeidede turstier inn i nasjonalparken og inn til Prestholt, som vil kunne avlaste dagens biltrafikk. Heisstasjonen vil ha direkte tilkomst fra jernbanestasjonen, og kollektivtilbudet med gratis skibuss.

Langrenn, turveier og stier for vandring og sykling

Geilo og Hol kommune er blant de beste områdene i Norge for langrenn, og har mer enn 500 kilometer preparerte skiløyper både nede i dalene og på fjellet. Sesongen starter allerede gjerne i oktober, og varer helt til mai. Både langrennsløypene og turstiene er knyttet til DNTs oppmerkede løyper på Hardangervidda og Skarvheimen. Det er 7 ulike sti- og løypelag som drifter og videreutvikler sti- og løypenettet i kommunen. Langrenns- og tursti tilbudet bidrar til å gjøre Geilo til et attraktivt reisemål.

Geilo IL har mer enn 1 700 medlemmer i alle aldre av en befolkning på om lag 2 500 i kommunen som sokner til Geilo. Det betyr at ca. 70 prosent av befolkningen er med i idrettslaget, som driver et betydelig frivillig arbeid for barn og unge. Samfunnsoppdraget til Geilo IL er å levere aktiviteter for barn, unge og voksne i alle aldre, og bidra med gode folkehelseiltak i et livsløpsperspektiv. Idrettslaget er også en viktig drivkraft for reiselivet. Skarverennet er et årlig arrangement med et stort, uforløst potensial, særlig i det internasjonale markedet. Forsiktige estimater viser at idrettslaget med alle sine aktiviteter skaper en omsetning på nærmere kr.130 mill per år, primært for det lokale næringslivet.





Opplevelsesaktiviteter

Geilo som destinasjon har et variert og rikt tilbud av opplevelsesaktiviteter, med blant annet rafting, sykling, ridning, hundekjøring, aking, guiding, motorsport, fiske, kajakk og kano, brevandring, badstue, zipline, klatrepark og naturpark. Det er mer enn 18 ulike aktivitetsleverandører, og hver og en av disse er med på å bidra til at Geilo er en spennende og aktuell destinasjon for våre gjester.

Geilo har et bredt tilbud av kultur for både lokalbefolkningen og tilreisende gjester, med alt fra konserter, teater, utstillinger, bygdemuseum og åpne kirker. Et stort mangfold av kulturbaserte reiselivsprodukter er med på å bidra til større aktivitet, også utenfor høysesongene, og er med på å legge grunnlaget for et mer bærekraftig reiseliv.

Geilo har et unikt tilbud av lokalmat, med alt fra kjøtt- og grønnsaksproduksjon og foredling, osteproduksjon i verdensklasse og aktiv stølsdrift. Stølsdrift bidrar til kunnskaps- og kulturformidling for gjestene og lokalbefolkningen, i tillegg til bevaring av kulturlandskap og kulturarven vår. Matkultur og lokalmatprodusentene er en viktig del av den totale gjesteopplevelsen på destinasjonen, og en viktig ressurs i bærekraftsarbeidet.

Det største reiselivssegmentet i Norge er gjester på rundreise med bil og buss. Elektriske biler og busser gjør at dette segmentet etter hvert vil representere den delen av reiselivet med minst karbonavtrykk. Rundreiseturismen har de senere årene endret karakter fra å kjøre fra hotell til hotell, til baseferie som utgangspunkt for attraktive utflukter og opplevelser. Med utgangspunkt i beliggenhet, samt det brede aktivitets- og kulturtilbudet på destinasjonen, har Geilo unike muligheter til å ta en ledende posisjon i baseferie-markedet.

De naturgitte forutsetningene

Geilo ligger øverst i Hallingdal og er inngangsporten til to nasjonalparker: Hallingskarvet og Hardangervidda. Hol kommune har status som nasjonalparkkommune, og Geilo har status som nasjonalparklandsby. Kriteriene for disse statusene settes av Miljødepartementet, der målet er å stimulere til økt lokal bred verdiskaping og bidra til lokal næringsutvikling. Destinasjonen og kommunen har et felles ansvar for å bidra til bærekraftig bruk av nasjonalparkene, herunder formidling av nyttig informasjon for gjestene, besøksforvaltning og vertskapsrollen. Planer om et besøkssenter for Hallingskarvet nasjonalpark er i oppstartsfasen høst 2023, som vil bidra til spennende muligheter for informasjon og tilrettelegging av aktiviteter basert på naturen og kulturarven i Hol kommune i fremtiden.



Visjon

I 2030 skal Geilo være
Nordens mest attraktive og
komplette fjelldestinasjon!

Verdier

Stolte

Geilo er et ekte og unikt sted med lange tradisjoner som fjelldestinasjon. Her møter du smilende medarbeidere som ser gjestene, og som stolte viser frem den fantastiske fjelldestinasjonen, naturen og de tilrettelagte opplevelsene sportsbygda kan by på.

Positive

På Geilo er vi positive i møte med våre gjester, sambygdinger, medarbeidere og allianser. Med godt humør og et smil finner våre medarbeidere alltid gode løsninger for våre gjester. Vi er inkluderende og uhøytidelige, og setter vår ære på å skape unike fjellopplevelser.

Lidenskapelig

Vi er lidenskapelige i vårt arbeid med å skape gode gjesteopplevelser. Dette gjør vi gjennom å være gjestfrie, personlige, og inkluderende slik at alle føler de er del av en storfamilie. På Geilo bryr vi oss om gjestene våre.

Ekte

På Geilo møter du ekte og ærlige mennesker, vi kaller dette å være hel ved. Vi er forståelsesfulle og genuine i møte med våre gjester, og er opptatt av å skape en bærekraftig fjelldestinasjon.

Bærekraft handler for oss om å balansere gode gjesteopplevelser, lokal verdiskaping, ta vare på naturen vår, og tilrettelegge for at Geilo skal være et godt sted å bo og vokse opp for barna våre. Dette gjør vi gjennom kunnskap, dialog og samhandling.



Hvem er gjesten?

De definerte målgruppene skal være retningsgivende for all markeds- og utviklingsaktivitet på destinasjonen Geilo og for Visit Geilo. Målgruppene er identifisert både basert på innsikt i relevante målgrupper, analyser av våre eksisterende gjester og strategiske vurderinger av hvilke målgrupper Geilo har et attraktivt tilbud til i årene fremover. Fra resultatene av analysene, har Geilo definert to hovedsegmenter;

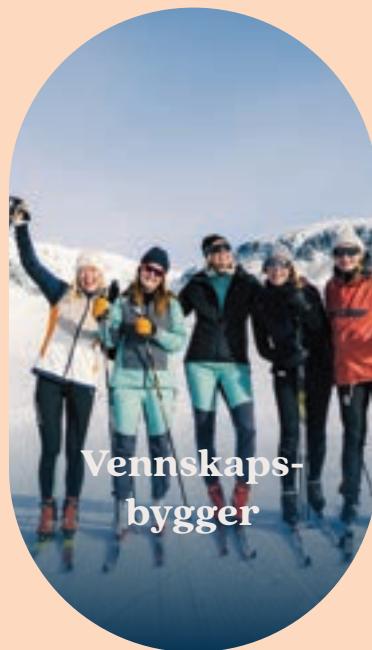
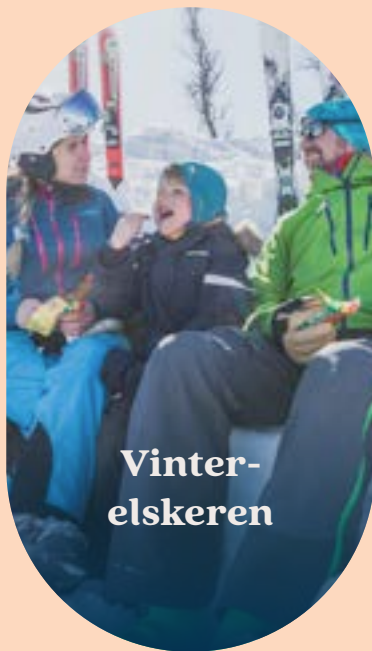
- **Aktive barnefamilier**
- **Unge voksne**

I tillegg er også **Hyttehallingen**, **MICE** og **private grupper** viktige og prioriterte segmenter for Geilo som destinasjon.

Reiseårsaker

For å tilpasse produkter og vårt markedsbudskap, har vi utviklet et sett med "reiseårsaker", knyttet opp mot målgruppene og deres behov og ønsker for fjellferie alle sesonger. Hjerterpunkter og smertepunkter i leveransen er definert, slik at vi på best mulig måte kan oppfylle krav og forventninger når gjesten kommer til Geilo.

Målgruppene til Geilo





Mål for destinasjonen Geilo 2030

Reiselivsstrategien Geilo 2030 skal sikre at vi utvikler destinasjonen Geilo på en balansert og bærekraftig måte fremover.

I arbeidet med strategiprosessen Geilo 2030, har det blitt definert syv mål for Geilo frem mot 2030:

1. Geilo er et mer bærekraftig reisemål
2. Geilo er et lokalsamfunn hvor det er attraktivt å bo
3. Geilo er en komplett helårsdestinasjon
4. Geilo skal være den ledende alpin- og vinterdestinasjonen
5. Geilo er en destinasjon som du kan komme til og oppholde deg på uten å bruke bil
6. Geilo er gode på vertskap
7. Det er enkelt å få informasjon om og booke aktiviteter og overnatting på Geilo

01



Fottur Halne

Geilo er et mer bærekraftig reisemål

Geilo skal i årene fremover arbeide for å være et mer bærekraftig reisemål. Bærekraftig reiselivsutvikling er et langsiktig arbeid hvor stadig nye mål må settes og nye muligheter tas i bruk. Dette innebærer at Geilo og Hol kommune jobber kontinuerlig med merkeordningen Bærekraftig Reisemål, og på denne måten sikre ivaretagelse av både miljø, sosial og økonomisk bærekraft.

Naturen er en stor del av lokalsamfunnets og vår identitet, og man har i Hol kommune levd tett på naturen og brukt naturen som ressurs aktivt, blant annet som ferdselsåre, til landbruk, skogbruk og seterdrift, til jakt og fiske og høsting. I senere tid har vi også tatt i bruk naturen til annen næringsutvikling, friluftsliv og rekreasjon. Geilo som destinasjon ønsker å arbeide langsiktig for å ta vare på ressursene rundt oss, for å støtte opp om lokalsamfunnet, tradisjonene, naturen og miljøet. Bærekraft skal være gjennomgående i alt vi jobber med, og med det menes at alle tiltak og mål for destinasjonen sikres, slik at de ikke går på bekostning av naturen, innbyggerne eller muligheter for framtidig utvikling.



Geilo er et lokalsamfunn hvor det er attraktivt å bo

Reiselivet gir store synergier for lokalsamfunnet i kommunen gjennom å skape bolyst. Det er mer attraktivt å bo eller flytte til et sted som har mange tilbud som også gir glede til lokalbefolkningen, og der besøkende skaper et mer levende samfunn. Ved å videreutvikle Geilo og grendene i Hol kommune som et attraktivt sted å bo, sikrer man befolkningsvekst og tilflytting av kompetente ressurser til alle næringer. I 2030 har Geilo et levende sentrum, et velutviklet kulturtilbud og en attraktiv student destinasjon med spennende og aktuelle studietilbud. Målet er ikke bare å skape tilflytting, men også at de som flytter ønsker å etablere seg i kommunen og finner en plass i lokalsamfunnet.



Geilo er en komplett helårsdestinasjon

Innen 2030 er Geilo videreutviklet som helårsdestinasjon med kommersiell vekst i alle sesonger, som gir ønskede økonomiske ringvirkninger for alle bransjer i kommunen. Som helårsdestinasjon sikres arbeidsplasser og det skaper kontinuitet for aktørene på destinasjonen og i kommunen.

Geilo har unike muligheter for å utvikle baseferie og ta en ledende posisjon i dette markedet. Dette segmentet er særlig aktuelt for skuldersongene, og viktig som en del av strategien Geilo 2030. Det er en dynamisk utvikling av produkter og tjenester på destinasjonen, der det arbeides for å skape nye opplevelser for segmentene, og samtidig vedlikeholde og forbedre eksisterende aktiviteter og opplevelser. Arrangementer og arrangementsturisme representerer et viktig segment for å sikre belegg utenom høysesongene. Geilo er en attraktiv destinasjon som egner seg til arrangementsturisme ut fra det brede tilbudet som finnes på Geilo. En bevisst holdning og et kommersielt fokus på destinasjonen er den beste garanti for bærekraftig utvikling av Geilo som en attraktiv og komplett fjelldestinasjon gjennom hele året.



Geilo skal være den ledende alpint- og vinterdestinasjonen

Geilo er en klassisk skidestinasjon, med lange tradisjoner. I dag er det fire alpinanlegg på destinasjonen: Hallingskarvet Skisenter, Dagali Fjellpark og alpinsenterene på Geilo, som består av SkiGeilo og Slaatta Skisenter. Alpinturisme er det virksomhetsområdet som i 2030 skaper store volum inn til destinasjonen. Destinasjonen har innen 2030 utviklet nødvendig infrastruktur og kvalitet som gjør Geilo nasjonalt og internasjonalt konkurransedyktig.



Geilo er en destinasjon som du kan komme til og oppholde deg på, uten å bruke bil

For at Geilo skal bli en destinasjon der man kan la bilen stå i 2030, er kollektivtilbudet styrket og det er lagt til rette for at gjestene kommer seg enkelt fra sentrum og hotellene til aktivitetene. I 2030 vil den nye taubanen være en viktig del av et bærekraftig transporttilbud på Geilo. Det er etablert en nasjonalparkbuss, som transporterer lokalbefolkning og gjester på tvers av kommunen, og sammen med skibussen, vil man kunne bevege seg på destinasjonen og i kommunen uten å benytte bil.

På Geilo er det i 2030 et sterkt samarbeid med kollektivtransportselskapene som frakter gjester og lokalbefolkning til og fra destinasjonen. Kollektivtilbudet er så godt og tilgjengelig at man velger dette fremfor privat transport.

Innen 2030 har man definert og etablert gjennomgående ferdsselsårer for myke trafikanter, slik at gjestene og lokalbefolkningen trygt kan forflytte seg rundt på destinasjonen og i kommunen.

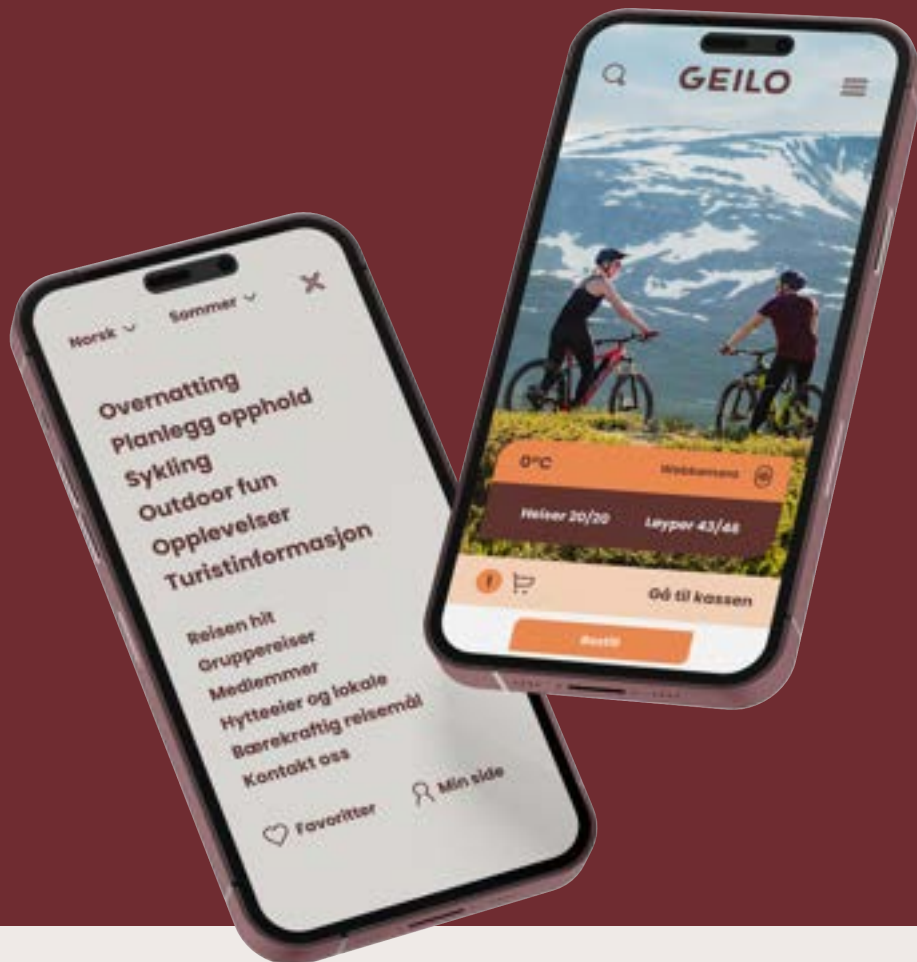


Geilo er gode på vertskap

På Geilo skal vi levere gjesteopplevelser som ikke bare innfrir, men overgår gjestenes forventninger. På Geilo møter gjesten positive og smilende medarbeidere som ser gjestene, og som stolt viser frem vår fantastiske destinasjon, naturen og de tilrettelagte opplevelsene Geilo kan by på. Gjестene møtes av medarbeidere som er ekte og lidenskapelige i sitt arbeid med å skape gode gjesteopplevelser, og som gjest blir man tatt godt vare på.

Det er et bredt utvalg av lokalmat og lokale produkter i Hol kommune, og det er mange spennende samarbeid mellom reiselivsnæringen og lokalprodusentene. Formidling av samarbeid, historiene og de unike lokale produktene, vil være med på å skape gode opplevelser blant gjestene på Geilo. Ved å sette ytterligere fokus på, og ta i bruk en større andel av lokalproduserte råvarer på destinasjonen, bidrar vi til økt lokal verdiskaping.

I 2030 er det etablert et besøkssenter for Hallingskarvet Nasjonalpark på Geilo, som også fungerer som et kompetansesenter og utstillingsvindu for Geilos stolte tradisjoner og rike kulturhistorie.



Det er enkelt å få informasjon om og booke aktiviteter og overnatting på Geilo

Destinasjonen Geilo har sin egen felles bookingløsning på Geilo.com gjennom Geilo Booking. I 2030 har Geilo blitt mer tilgjengelig, og det vil være et totaltilbud av overnatting og aktiviteter på geilo.com, som gjør det enkelt for gjestene å bestille alt på ett sted. Innen 2030 er Geilo sitt informasjons- og markedsføringsmaterieill presist med tanke på produkter, tjenester og bærekraftsbudskap. Det er god skilting og lett å finne informasjon om stier og løyper på Geilo.

Det er god og effektiv informasjonsflyt og samhandling både mellom aktører internt på destinasjonen, og mellom aktører og gjester. Dette bidrar til at destinasjonen samarbeider smartere og mer bærekraftig.

Prioritert mulighetsbilde

1. Videreutvikle Geilo som helårsdestinasjon med kommersiell vekst i alle sesonger, som gir ønskede økonomiske ringvirkninger for alle bransjer
2. Videreutvikle og tydeliggjøre Geilo som et bærekraftig reisemål, slik at dette blir et konkurransefortrinn
3. Sikre at Geilo er et attraktivt sted å utvikle og kjøpe fritidsbolig, samt reise på ferie eller bedriftstur
4. Utvikle Geilo som en attraktivt sted å bo, som sikrer befolkningsvekst og tilflyt av kompetente ressurser til alle næringer
5. Utvikle Geilo som en attraktiv student-destinasjon med spennende studietilbud i Hol kommune
6. Sikre utvikling av Geilo som et levende, bærekraftig og attraktivt sentrum og destinasjon
7. Utvikle universell og bærekraftig utforming av infrastruktur og transport til, fra og på destinasjonen
8. Utvikle og tydeliggjøre Geilos visjon og merkevare, ved å skape en profesjonell og attraktiv kommunikasjonsstrategi og et unikt profilprogram
9. Videreutvikle og implementere et profesjonelt vertskapsprogram, samt tilby de mest attraktive arbeidsplassene i fjell-Norge med de hyggeligste medarbeiderne
10. Videreutvikle Geilos kommersielle teknologiplattform, for å tilgjengeliggjøre og effektivisere tilbudet til gjestene
11. Dynamisk utvikling av produkt- og tjenesteplattformen; skape nye opplevelser for segmentene, samt vedlikeholde og forbedre eksisterende
12. Sikre at Geilos dynamiske reiselivsstrategi til enhver tid er omforent, forstått, forankret og etterlevs av involverte næringer og aktører



Strategiske hovedområder

Det har blitt identifisert åtte strategiske hovedområder på bakgrunn av målene og det prioriterte mulighetsbildet for Geilo i 2030. Det er derfor igangsatt ulike delprosjekter som frem mot 2030 skal arbeide for at destinasjonen ikke bare når målene, men også lever opp til visjonen om å bli Nordens mest attraktive og komplette fjelldestinasjon. For å sikre engasjement, involvering og forankring, er samhandling på tvers av bransjer og interesser både essensielt og avgjørende. Delprosjektene består derfor av arbeidsgrupper som er representert av reiselivsaktører, aktivitetsleverandører, kulturaktører, frivillige lag og foreninger, samt kommunale representanter. Videre har hvert delprosjekt et styremedlem fra Visit Geilo som prosjektleder, for å sikre både eierskap og framdrift for de strategiske hovedområdene. Delprosjektene har mandat til å utvikle og arbeide for å sette i livet konkrete tiltak for å nå målene.

Nåsituasjonen er analysert i delprosjektene og det er identifisert tiltak for at Geilo skal nå målsetningen om å bli Nordens mest attraktive og komplette fjelldestinasjon i 2030. Handlingsplanen fra delprosjektene er et levende dokument som det arbeides kontinuerlig med, og som følger reiselivsstrategien Geilo 2030.

Delprosjektene til Geilo 2030



Bærekraft



Konsepter, produkter og arrangementer



Vertskap



Informasjon



Sentrum og infrastruktur



Bo-og blilyst



Besøkssenter



Fellesgodefinansiering

Bærekraft

I 2030 jobber Hol kommune og destinasjonen Geilo systematisk og strukturert med bærekraftsarbeidet, og Geilo går foran som en ledestjerne i arbeidet med bærekraftig reisemålsutvikling. Det er enkelt å forstå hva Geilo står for, og destinasjonens ansatte er gode ambassadører for bærekraftsarbeidet. Som gjest er det godt å være på Geilo, da det er tilrettelagt og enkelt å komme hit og forflytte seg underveis, og det er gode service- og tjenesteløsninger på destinasjonen.

Konsepter, produkter og arrangementer

For at Geilo skal være den mest attraktive fjelldestinasjonen i Norden, trenger destinasjonen et bredt tilbud av aktiviteter og arrangementer for å tiltrekke seg gjester gjennom hele året. I årene frem mot 2030 må destinasjonen arbeide for et godt tilbud også i skuldresesongene, mai - juni og oktober - november, for å sikre god og lønnsom helårsdrift. Det må jobbes mer strukturert på destinasjonen, slik at arrangementer treffer Geilos målgrupper, og bidrar til økt aktivitet og gjestetrafikk.

Vertskap

Geilo er en stolt turistdestinasjon med lange tradisjoner for vertskap. Gjestene, både tilreisende og hytteeierene, skal nyte godt av Geilos gode vertskap også i årene fremover. Destinasjonens ansatte har god kjennskap til hele destinasjonen, noe som bidrar til engasjement og gode ambassadører for Geilo. Det legges til rette for at sesongansatte blir lengre eller bosetter seg i kommunen, og dermed sikres kompetansen på lang sikt.

I 2030 benytter man internt på destinasjonen seg i enda større grad av lokale- og regionale produkter, og samarbeidet mellom reiselivsnæringen og lokalprodusentene er solid. Det er mange arenaer der aktørene møtes og samarbeider om prosjekter og tilbud. Det er god kunnskap om lokalmattilbudet på destinasjonen.

Informasjon

Det skal være enkelt å finne frem på Geilo. Gjest, fritidsboligeiere og lokalbefolkning samt vertskapet på Geilo skal være godt informert om tilbudene på destinasjonen; f eks arrangementer, aktiviteter, overnatting, handel og hygge, stier og langrennsløyper. De skal også enkelt finne informasjon de leter etter digitalt. SKILTING/PROFILERING.

Sentrum og infrastruktur

Geilo sentrum skal ha en levende sentrumskjerne og være navet i destinasjonen, som blomstrer av aktiviteter og forretningsliv på dag- og kveldstid, der bærekraft, kulturhistorie, miljø og estetikk skal være toneangivende. Det skal være ukomplisert og sømløst å skulle forflytte seg mellom de ulike sonene på destinasjonen. Geilo skal legge til rette for redusert bilbruk og økt mobilitet for grønn infrastruktur og myke trafikanter. Infrastrukturen på Geilo bygger opp under sentrumspilarene bærekraft, miljø og estetikk.

Bo-og blilyst

I 2030 er Hol kommune en attraktiv kommune å bosette seg i, med et variert aktivitetstilbud og mange møteplasser for alle aldre. Som tilflytter blir man tatt godt imot og får god informasjon om hva kommunen har å by på. Reiselivsaktørene samarbeider strukturert for gode løsninger når sesongarbeidere ønsker å bli lengre eller bosette seg permanent i kommunen. De positive synergiene fra reiselivet verdsettes i lokalsamfunnet, og det er lokal involvering og engasjement i reisemålsutviklingen i kommunen.



Besøkssenter for Hallingskarvet Nasjonalparker

Hallingskarvet Nasjonalpark har per nå, 2023, ingen besøkssenter. Hol kommune med involverte næringer vil de neste årene jobbe for å etablere et besøkssenter på Geilo. Som nasjonalparkkommune og nasjonalparklandsby er Hol kommune og Geilo et naturlig vertskap for Hallingskarvet Nasjonalpark. Besøkssenteret skal være et kompetansesenter på destinasjonen som formidler informasjon om nasjonalparken, aktivitetene, landbruket, historien og kulturarven som hører til området. Det skal stimulere til bruk av naturen og nasjonalparken, samt bidra til økt lokal verdiskaping.



Fellesgodefinansiering

Finansiering og organisering av fellesgoder er viktig fremover, på Geilo og i hele reiselivet. Delprosjektet fokuserer på tre dimensjoner av fellesgoder: 1) Natur- og kulturgodenes kvalitet, 2) infrastruktur og 3) næringsliv. En hovedoppgavene frem mot 2030 er å løse fellesgodeproblemene og samtidig sikre at alle valg og prioriteringer blir markedsorienterte, det vil si at fellesgodeproduksjonen utformes slik at reiselivsnæringens verdiskaping blir størst mulig.



Hva oppnår vi når reiselivsstrategien Geilo 2030 realiseres?

1. Geilo fremstår som en helårsdestinasjon med kommersiell vekst i alle sesonger, som gir ønskede økonomiske ringvirkninger for alle bransjer.
2. Geilo er et ledende bærekraftig Nordisk reisemål.
3. Geilo er et attraktivt sted å utvikle og kjøpe fritidsbolig, samt å reise til på ferie eller bedriftstur, og oppnår ønsket kommersiell vekst i gjestedøgn.
4. Geilo er et attraktivt sted å bo, som sikrer ønsket befolkningsvekst og tilflyt av kompetente ressurser til alle næringer iht. kommunens mål.
5. Geilo er en attraktiv student-destinasjon med spennende studietilbud i Hol kommune.
6. Geilo som destinasjon fremstår med et levende, bærekraftig, bilfritt og attraktivt sentrum.
7. Geilo fremstår som en destinasjon med universell og bærekraftig utforming av infrastruktur og transport til, fra, på destinasjonen.
8. Ved gjennomføring av ny IPSOS forbrukerundersøkelse i Norden, oppnår Geilo sitt visjonsmål, og fremstår som Nordens mest attraktive og komplette fjelldestinasjon.
9. Geilo har et velfungerende og profesjonelt vertskapsprogram, og har de mest attraktive arbeidsplassene i fjell-Norge med de hyggeligste medarbeiderne.
10. Geilo har en markedsledende kommersiell teknologiplattform, som tilgjengeliggjør og effektiviserer tilbudet for gjestene gjennom Geilos nettsider og bookingløsning.
11. Geilo har det ledende produkt- og service tilbudet på Nordiske fjelldestinasjoner.
12. Geilos dynamiske reiselivsstrategi Geilo 2030 har oppnådd sine mål, og revitaliseres fortløpende med Geilo Reiselivsstrategi 2040, og er til enhver tid omforent, forstått, forankret og etterlevs av involverte næringer og aktører.

GEILO



**Hardangervidda
nasjonalpark**



Miljøfyrtårn®



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



**Hallingskarvet
nasjonalpark**